**Примерные темы выпускных квалификационных работ «Журналистика» «Общий профиль»**

1. Международная журналистика на федеральных каналах российского телевидения («Первый канал», каналы «Россия 1» и «НТВ»)

2. Социальный герой современной теледокументалистики.

3. Журнал «Огонек» от М. Кольцова до В. Коротича: изменение содержания и оформления.

4. Глобальные электронные СМИ на английском языке.

5. Европейская спортивная журналистика: ведущие темы и жанры.

6. Зрелищность как фактор развития спортивной журналистики.

7. Интернет-сайт как информационно-образовательный ресурс: концепция, дизайн, система навигации.

8. Маркетинговые исследования и анализ на медиарынке.

9. Массовая пресса в политических системах западных демократий: электоральный аспект.

10. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики.

11. Мультимедийные продукты мировых информационных агентств: роль экономической составляющей в структуре медиапредприятий.

12. Национальные проекты России: публицистический дискурс в общественно-политической периодике.

13. Образ врага в советской публицистике конца 1920-х – середины 1930-х годов (на примере газеты «Правда»).

14. Газеты «Коммерсантъ» и «Файнэншл таймс» в системе деловых изданий России и Великобритании: специфика освещения неделовой тематики.

15. Особенности телепублицистики периода перестройки.

16. Политика и информирование населения о состоянии окружающей среды в странах Северной Европы (Швеции и Финляндии).

17. Принципы внутренней политики в прессе Франции и России: сравнительный анализ.

18. Проблемы спортивного менеджмента на страницах российской печати.

19. Публицистика журнала «Музыкальный современник» (1915-1917 гг.).

20. Рынок социальных сетей: организационный менеджмент и маркетинговые стратегии новых медиа.

21. СМИ Великобритании в контексте медиаполитики Евросоюза (на примере газет «The Guardian», «The Times», «The Independent»).

22. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития.

23. Транснационализация СМИ и геополитика.

24. Экстремальный спорт как тематический тренд в телевизионной журналистике.

25. Тема национальных традиций в современном документальном телефильме.

26. Тема провинции в современной кино- и теледокументалистике.

27. Образ ведущего как структурообразующий элемент трэвел-фильма.

28. Внешнеполитическая проблематика в журналистской аналитике России и США.

29. Драматургия научно-познавательного фильма.

30. Фотография в социальных сетях в контексте функций медиасистемы.

31. Газета – вебсайт – планшет: закономерности переноса композиционно-графической модели на новые медиаплатформы.

32. Современные тенденции в дизайне экологической печати: российский и немецкий опыт.

33. Дизайн молодежных изданий.

34. Эволюция иллюстрации в газетах Великобритании и Испании.

35. Трансформация медиасистемы Республики Казахстан.

36. СМИ как канал международной коммуникации: опыт России и КНР.

37. Пресса Франции как инструмент межкультурной коммуникации.

38. Медиатизация XXII зимних Олимпийских игр.

39. Интеграция восточноевропейских СМИ в европейское публичное пространство.

40. Инновационная политика немецких медиаконцернов в условиях кризиса медиарынка.

41. Образ женщины в европейских журналах «стиля жизни».

42. СМИ КНР в условиях глобализации.

43. Корпоративные медиа в системе СМИ: зарубежный и отечественный опыт.

44. Профессия телеведущего в системе иновещания: национальные особенности.

45. Межэтническая коммуникация в СМИ мегаполиса.

46. Пресса китайской диаспоры в России.

47. Сравнительный анализ свободы печати в КНР и США.

48. Информационное противостояние России и США в период конфликта в Сирии.

49. Политический диалог поколений в российских СМИ.

50. Этнополитический дискурс в СМИ: иммигранты в мегаполисе.

51. Колонка политического обозревателя в журнале новостей (на материалах России и США).

52. Взаимодействие городского сообщества, власти и церкви: отражение в журналистике.

53. Журналистская картина политического мира: от президентства Саркози до президентства Макрона.

54. Защита прав граждан в Европейском суде: освещение российскими масс-медиа.

55. Освещение кризисных политических ситуаций в телевизионной журналистике.

56. Конфликты в треугольнике "собственник медиа - издатель (вещатель) -

редакция: как сохранить устойчивость.

57. Телевизионный репортажа: история становления жанра, его современная

трансформация.

58. Информация криминального характера на телевидении как отражение

актуальных проблем общественного развития.

59. Дискуссионные пректы на телевизионном экране как способ определения

общественных приоритетов.

60. Телевизионный канал «Вести-24». Опыт системного анализа: концепция и

структура контента, организация редакционной деятельности, аудитория.

61. Рынок российского спутникового телевещания: история становления,

современное состояние, возможности развития. Аналитический обзор.

62. Проблемы управления и организации потоков новостной информации в

холдинговой компании электронных СМИ. На примере Всероссийской

государственной телерадиокомпании.

63. Президентские выборы в России 2008, 2012, 2018 годов на телевизионном

экране. Сравнительный анализ.

64. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её

возможные перспективы.

65. Приёмы политической пропаганды в информационных программах

российского телевидения.

66. Цели и задачи классификации телевизионного контента: отечественный и

зарубежный опыт.

67. Контент и мультимедийные технологии

68. Концепция как основа формирования творческой команды в современных

СМИ: отбор кадров, структура и инструменты управления, организация

работы редакции

69. Принципы управления мультимедийной редакцией: подбор кадров,

структура, формы стимулирования

70. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация

работы.

71. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу:

концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки

72. Современные подходы к мотивации журналистов

73. Современные тенденции в развитии мультимедийного контента в

интернет-СМИ

74. Прямой видеоэфир в современных интернет-СМИ: контент, технологии,

эффективность.

75. Социальные сети как инструмент продвижения контента СМИ: формы,

технологии, кадры

76. Журналистское расследование: особенности развития жанра в

современных российских СМИ

77. Сравнительный анализ эфира и контента интернет-сайтов разговорных

радиостанций

78. Взаимодействие онлайн и оффлайн версий газет: современная практика и

перспективы.

79. Социальные сети как источник информации

80. Новые жанры и форматы интернет-СМИ в контексте партнерства с

социальными сетями

81. Онлайн-журналистика: жанры, профессиональные требования, тренды

82. Статистика посещаемости интернет-СМИ как инструмент повышения эффективности.

83. Комментарии пользователей в интернет-СМИ как способ повышения дискуссионности

84. Модели общественного телевидения и его создание в России.

85. Средства массовой информации России и США о российско-американских отношениях.

86. Антикризисный менеджмент и стратегическое развитие медиапредприятий США в сфере печатных средств массовой информации в период рецессии мировой экономики 2008-2010 гг.

87. Особенности жанра ток-шоу на российском телевидении (на примере программ «Пусть говорят» на «Первом канале», «Поединок» и «Воскресный вечер с В. Соловьёвым» на канале «Россия 1», «Культурная революция» на канале «Культура»).

88. Расследовательская журналистика на российском телевидении (на примере «Первого канала», каналов «Россия 1 и «НТВ»).

89. Телевизионная пародия как способ раскрытия форматных особенностей пародируемых программ.

90. Приёмы карнавализации в создании формата «Программы Максимум».

91. Ирония как способ раскрытия авторской позиции в инфотейнменте (на примере информационно-аналитических программ «Намедни», «Центральное телевидение»).

92. Актуализация ситкомов / скетчкомов как форматный приём.

93. Влияние эстетики «Монти Пайтон» на стилистику шоу «Большая разница».

94. Эволюция кукольно-анимационного направления телевизионного юмора (от «Кукол» до «Мульта личности»).

95. Управление сюжетом в реалити-шоу.

96. Имитация журналистики на современном телевидении: особенности форматов (игровые, постановочные ток-шоу и реалити-шоу, псевдодокументалистика).

97. Драматизация информации в построении сюжета документальных телепроектов.

98. Метод провокации в современных ток-шоу и реалити-шоу: технологический, драматургический и этический аспекты.

99. Трэшевая эстетика на телеэкране: форматные предпочтения и ограничения.

100. Газеты «Ведомости» и «Уолл-стрит джорнэл» в системе деловых изданий России и США.